

BOTTEGA BOTLÉ, IL LOCALE SIMBOLO DEL MODELLO DI “DEGUSTAZIONE INFORMATATA” REWINE® È PRONTO A CONQUISTARE ALTRI MERCATI

Bologna, febbraio 2025 - A meno di un anno dalla sua inaugurazione in via Marsala 13/c a Bologna, **Bottega botlé** è pronta per un nuovo passo nel suo percorso di crescita: il format innovativo che unisce tradizione enogastronomica e tecnologia si prepara a espandersi replicando il suo modello nel resto d'Italia e all'estero. Business ad alta redditività, spazi contenuti e costi operativi ridotti, fanno di **Bottega botlé** un'opportunità concreta per chi desidera investire nell'enogastronomia con un format moderno e accessibile.

Il concetto di “Degustazione informata”

Bottega botlé ha introdotto il concetto di “Degustazione informata”, un'esperienza che integra tecnologia, intrattenimento e cultura del vino. Questo approccio non si limita a un semplice assaggio, ma si configura come un percorso formativo e ludico per il consumatore. La degustazione si arricchisce grazie all'integrazione con il software Rewine®, elemento centrale e cuore tecnologico del format, che non solo fornisce informazioni dettagliate su vini e produttori, ma propone anche attività interattive, come il “Gioco del Sommelier”, pensato per approfondire la conoscenza e l'esperienza, dalle caratteristiche organolettiche alla storia della singola cantina.

Bottega Botlé è un'enoteca in cui vivere un'esperienza sensoriale, in cui il cliente può informarsi e intrattenersi prima di decidere se acquistare o meno. Al centro di questa esperienza c'è la tecnologia Rewine®, il primo infotainment enologico interamente made in Italy, pensato per promuovere la cultura enologica italiana attraverso il coinvolgimento interattivo. Disponibile in sette lingue, il software Rewine® offre un'esperienza personalizzata a clienti di ogni provenienza. L'intero format Botlé è costruito attorno a questa tecnologia, trasformando ogni visita in un percorso di scoperta. I tablet presenti nel locale guidano i clienti nella selezione dei vini, fornendo suggerimenti su misura e approfondimenti enologici dettagliati in modo chiaro e divertente.

Gaetano Lanza, l'ideatore di Botlé

Dietro **Bottega botlé** c'è **Gaetano Lanza**, imprenditore con una solida esperienza nella ristorazione, nella formazione e nel marketing. Creatore del software **Rewine®** e dell'intero format **Bottega botlé**, concepito come flagship di questa tecnologia, Lanza ha rivoluzionato l'approccio alla degustazione del vino, rendendolo accessibile, interattivo e replicabile su scala globale. «Grazie a un'esperienza consolidata ho sviluppato un modello di business capace di coniugare tradizione e innovazione, creando un'esperienza che non solo valorizza il prodotto, ma educa il consumatore e rende la degustazione un'esperienza culturale oltre che sensoriale», afferma l'imprenditore.

L'esperienza di Bottega botlé in 4 mosse

1. Prendi il bicchiere e la tessera prepagata per accedere ai dispenser.
2. Scegli il vino tra un'ampia selezione curata di etichette disponibili.
3. Abbinare il cibo con prodotti tipici della tradizione locale.
4. Degusta, lasciandoti guidare da tecnologia e competenza.

Bottega botlé è un negozio, non un locale

Un aspetto distintivo di **Bottega botlé** è l'assenza di tavoli: il locale è stato progettato per incentivare un'esperienza dinamica e fluida, in cui i clienti possono muoversi liberamente, degustare e approfondire la loro conoscenza sui vini e le specialità gastronomiche della Bottega. L'assenza del servizio al tavolo rende l'esperienza dinamica e interattiva: i clienti possono servirsi autonomamente il vino tramite distributori automatici. Un'esperienza accessibile a tutti che può essere modulata sulle preferenze di ciascun cliente e sulle tre misure distribuite dai dispenser. Al vino si possono abbinare specialità locali da scegliere al banco di degustazione sempre presidiato da un professionista. «Nonostante l'integrazione di tecnologie avanzate, **Bottega Botlé** mantiene un forte coinvolgimento umano grazie alla presenza di sommelier e specialisti enogastronomici, pronti a consigliare e assistere ogni cliente», aggiunge Lanza.

Un modello economico vincente

«Aprire un punto vendita **Botlé** significa entrare in un mercato in espansione con un modello snello e ad alto rendimento. I principali vantaggi includono un investimento iniziale contenuto, un basso impatto del personale grazie all'automazione del servizio e un vantaggioso margine di profitto derivante dell'implementazione tra vendita di servizi turistici e prodotti enogastronomici», spiega l'imprenditore. L'obiettivo del format è offrire un nuovo modo di degustare il vino, permettendo a turisti italiani e internazionali di scoprire il territorio locale. Inoltre, si offre una soluzione accessibile a giovani imprenditori che vogliono entrare nel settore enogastronomico in maniera innovativa e con un investimento ragionevole.

Espansione internazionale: un format che attrae

Dopo il successo del primo store, **Bottega botlé** punta all'espansione del brand, in Italia e all'estero. Il modello, replicabile in contesti urbani e turistici, «ha tutte le potenzialità per essere uno strumento di valorizzazione territoriale. Come accaduto a Bologna, le attività locali di promozione turistica possono trovare nel format un valido alleato per la valorizzazione culturale ed enogastronomica - sottolinea Lanza -. Il modello ha suscitato interesse sia in Italia sia all'estero: sono già in corso contatti per nuove aperture a **Tokyo e Madrid**. Altre richieste sono arrivate da **Spagna (Alicante), California (San Francisco) e Portogallo (Porto)**, confermando la scalabilità del progetto».

Per maggiori informazioni:

Bottega botlé - Via Marsala 13/c, Bologna

Email: info@bottegabottle.com

Sito web: www.bottegabottle.com - www.rewine.biz - www.bottle.com